

# LOS GRUPOS TURÍSTICOS ESPAÑOLES



# PIÑERO

## Un pez pequeño al que no se comen los grandes

A pesar de no ser un grupo empresarial tan potente como otros, el Grupo Piñero, que preside Pablo Piñero, ha conseguido mantenerse desde su creación en un lugar privilegiado en el complejo mundo del turismo, siempre conservando la esencia familiar con que fue creado.



## GRUPO PIÑERO:

- Fundada en 1975, el Grupo Piñero es una empresa familiar que aún siendo pequeño, ha sabido colocarse entre los grandes grupos hasta convertirse en un referente en el panorama turístico español
- Su sede social se encuentra Palma de Mallorca y la totalidad del grupo, el 100% de las acciones, pertenece a la familia Piñero
- Facturando en su división hotelera más de 800 Mill de €
- Posee tres unidades de negocio claramente diferenciadas:
  - **EL TTOO SOLTOUR**, mayorista independiente del mercado español, lo cual le da una enorme ventaja, ya que se vende en todas las agencias de viajes del país. Por ello realiza una importante inversión en Marketing
  - **COMING2**: División de receptivo que da servicio a hoteles en España, Republica Dominicana, Mexico y Jamaica
  - **BAHÍA PRÍNCIPE CLUBS & RESORTS**, hoteles de segmento alto implantados en el negocio de sol y playa con imagen de marca de prestigio y repartidos entre Caribe y Canarias



# Grupo Piñero estrena organización en torno a tres unidades de negocio



# RANKING N° GLOBAL DE ESTABLECIMIENTOS Y HABITACIONES

	<b>Hotelera</b>		Establecimientos		Habitaciones	
			<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
<b>1</b>	MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL	=	322	326	84.407	83.821
<b>2</b>	BARCELÓ HOTEL GROUP	=	271	252	61.740	57.849
<b>3</b>	NH HOTEL GROUP	=	354	359	54.830	55.285
<b>4</b>	RIU HOTELS & RESORTS	=	100	99	49.832	48.036
<b>5</b>	IBEROSTAR HOTELS & RESORTS	=	103	100	34.599	33.622
<b>6</b>	EUROSTARS HOTEL COMPANY (GRUPO HOTUSA)	=	221	213	22.263	21.838
<b>7</b>	H10 HOTELS	▲1	65	65	16.261	16.261
<b>8</b>	BAHIA PRINCIPE HOTELS & RESORTS (GRUPO PIÑERO)	▲1	27	27	14.153	14.000
<b>9</b>	PALLADIUM HOTEL GROUP	▲1	48	48	13.885	14.000
<b>10</b>	MP HOTELS	▼3	60	73	13.248	16.440

# RANKING DE FACTURACIÓN EN MILLONES DE EUROS

Hotelería		Facturación 2019	Facturación 2018	Variación %
1 MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL	▶	2.846,00	2.946,50	-3,41 %
2 IBEROSTAR HOTELS & RESORTS	▶	2.353,00	2.659,00	-11,51 %
3 RIU HOTELS & RESORTS	▲1	2.240,00	2.114,00	5,96 %
4 BARCELÓ HOTEL GROUP	▼1	2.218,40	2.559,00	-13,31 %
5 NH HOTEL GROUP	▶	1.718,30	1.623,00	5,87 %
6 BAHIA PRINCIPE HOTELS & RESORTS (GRUPO PIÑERO)*	▶	800,00	918,00	-12,85 %
7 PALLADIUM HOTEL GROUP	▶	752,00	636,00	18,24 %
8 H10 HOTELS	▶	660,00	620,00	6,45 %
9 EUROSTARS HOTEL COMPANY (GRUPO HOTUSA)	▶	620,00	531,00	16,76 %
10 PRINCESS HOTELS	▶	286,80	341,99	-16,14 %
11 BE LIVE HOTELS	▶	269,20	267,00	0,82 %
12 PARADORES	▶	260,64	252,67	3,15 %
13 BEST HOTELS	▶	249,50	231,10	7,96 %
14 HIPOTELS	▶	215,00	183,70	17,04 %
15 GRUPOTEL	▶	168,00	166,00	1,20 %
16 VINCCI HOTELES	▲1	166,80	154,60	7,89 %
17 ALLSUN HOTELS - ALLTOURS ESPAÑA	▼1	160,03	157,32	1,72 %
18 SELENTA GROUP	▲2	152,00	118,50	28,27 %
19 SENATOR HOTELS & RESORTS	▼1	141,71	139,05	1,92 %
20 ILUNION HOTELS	▲2	120,00	112,58	6,59 %



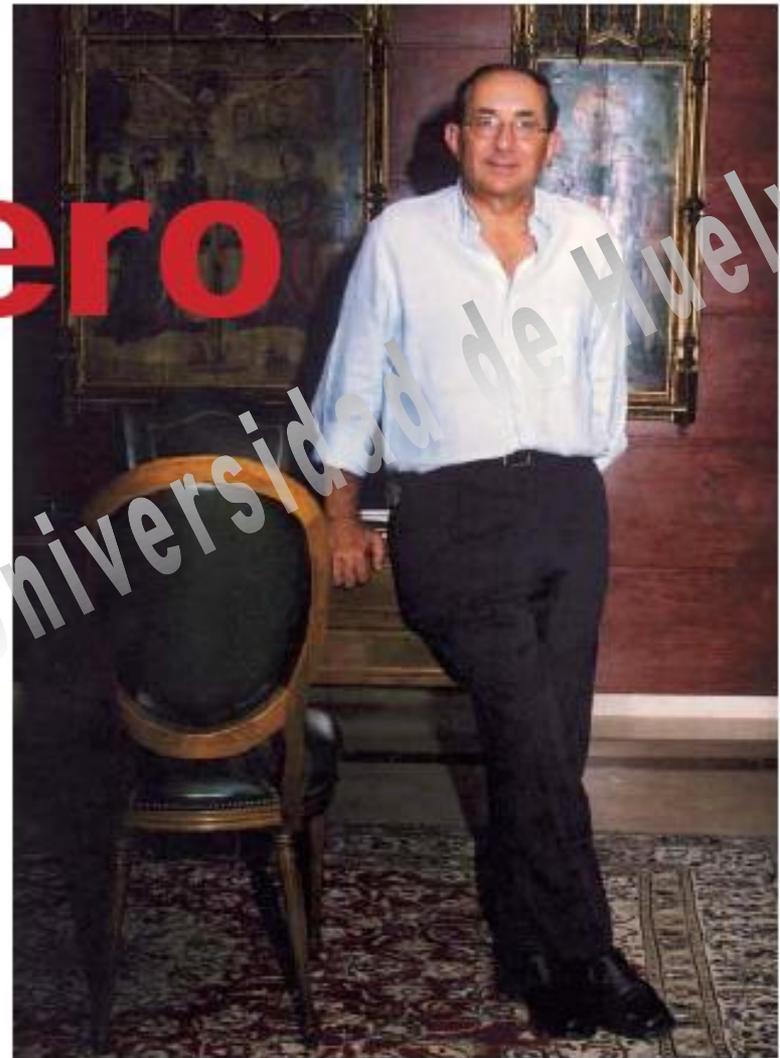
**Pablo**

# Piñero

"Nací en un pueblo de Murcia, una provincia española, y fui funcionario hasta los 28 o 29 años, trabajando como inspector de policía. Estando destinado en Mallorca por mucho tiempo, cuna del turismo, pensé que podría ser más atractivo dedicarme a la actividad turística en vez de perseguir delincuentes. Entonces di un giro radical y empecé a poner aviones para desplazar turistas. Comencé con Soltour, una agencia especializada en vuelos charter a Baleares y Canarias, hace 32 años, con apenas dos colaboradores y cien dólares, que es lo que nos valía por la época comprar una mesita y alquilar un local.

"El negocio creció muchísimo debido a que encontré un espacio de aviones vacíos que iban de Alemania a España y a otras muchas provincias. Lo compré muy barato y gané mucho dinero. Fue cuando me dije, 'a poner un tour operador a nivel España, en Portugal y en Rusia', y empezó nuestro tour operador a funcionar en todos esos destinos. Luego pensé que lo del tour operador no marcharía si no teníamos hoteles. A raíz de eso, y seis años más tarde, comencé a comprar hoteles en Mallorca.

"El primer hotel se llamaba Rubens. Era un hotel pequeño, de 80 cuartos; lo vendí y compré hoteles más grandes, con los que constituí Piñero Hoteles. Una cadena que cuenta actualmente con seis hoteles en Baleares, todos ellos en propiedad. Estos hoteles se ubican entre la Playa de Palma, Cala Mayor y Magalluf y ostentan la categoría de tres estrellas, a excepción del hotel Coral Playa, de cuatro estrellas.



Actualmente las hijas de Pablo Piñero dirigen el grupo:

- Encarna Piñero, es la CEO del Grupo
- Isabel Piñero, es la directora de inversiones



Pablo Piñero, Premio Hosteltur a la Personalidad Turística de 2017

Un visionario atrevido y carismático

# FIEL A SUS VALORES

Las hijas de Pablo Piñero, Encarna, Isabel y Lydia, e Isabel García, su inseparable compañera a lo largo de los años, nos hablan en esta entrevista del hombre que montó de la nada una de las compañías líderes en el segmento de sol y playa en el Caribe. Un empresario hecho a sí mismo, con férreos principios, tan exigente como cariñoso, sin pelos en la lengua, y un firme defensor del núcleo familiar.



De izq. a dcha., Lydia Piñero, Isabel García e Isabel y Encarna Piñero en las oficinas centrales del grupo.

# Grupo Piñero presenta una nueva imagen de marca

Potenciando la innovación, digitalización y sostenibilidad



## Nueva identidad de marca

Este paso adelante de Grupo Piñero se refleja también en su estrenada imagen corporativa a través de un nuevo universo gráfico y logotipo, cuyo símbolo trae ahora muchos más significados.

El sol, que durante 20 años ha sido emblema de la compañía, evoluciona a un nuevo anagrama equilibrado, simétrico, sólido y ligero, que ahora además transmite unión, trabajo en equipo, dinamismo, excelencia y celebración. De este modo, se supera la idea de “sol y playa” asociada únicamente a vacaciones, añadiendo al símbolo significados casi infinitos que completan mejor la nueva realidad del grupo y su diversificación empresarial.

Grupo Piñero se define con dos colores principales. Por un lado, el “oro”. Noble, cálido, que nunca se deteriora y que permanece a lo largo del tiempo. El color del verano, del éxito, del bienestar. Y el gris: sobrio, corporativo, elegante y funcional. El equilibrio perfecto para sostener el carácter de un gran Grupo y arropar a todas las marcas que lo integran.

# Soltour llega a Cabo Verde, Egipto, Cerdeña, Djerba y Cartagena de Indias

Consolidará su presencia en el Caribe con nuevos circuitos

Grupo Piñero trabajará durante 2020 en fortalecer el posicionamiento de su turoperador Soltour, consolidando su presencia en el Caribe con nuevos circuitos y llegando por primera vez a destinos como Cabo Verde, Egipto, Cerdeña, Djerba (Túnez) y Cartagena de Indias, en Colombia.

*A falta de cerrar las cifras de 2019, en 2018 Soltour cerró ejercicio con un volumen de facturación de 238 millones de euros, lo que supuso un incremento del 6% respecto al año anterior*

## SOLTOUR

*La unidad Travels del grupo Piñero integra el turoperador Soltour y la marca de servicios de receptivo Coming2. En 2018 facturó 237 millones de euros, con un crecimiento del 6%. El turoperador trabaja con 9.500 agencias de viajes en España y Portugal, de las que 8.000 son españolas.*

## 6 - BAHÍA PRÍNCIPE HOTELS & RESORTS

País	Establecimientos		Habitaciones	
	2021	2020	2021	2020
Jamaica	2	2	1.375	1.375
México	4	4	3.236	3.236
Rep. Dominicana	14	14	7.614	7.108
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>12.225</b>	<b>11.719</b>



# Por qué República Dominicana es más estratégica que nunca para España

Las cadenas hoteleras españolas presentes en el país suman 92 hoteles, con más de 47.000 habitaciones



# Por qué República Dominicana es más estratégica que nunca para España

Las cadenas hoteleras españolas presentes en el país suman 92 hoteles, con más de 47.000 habitaciones



# Bahía Príncipe Hotels & Resorts reorganiza sus marcas



# Bahía Príncipe Hotels & Resorts reorganiza sus marcas

*Grupo Piñero* ha anunciado una nueva clasificación de los establecimientos de su división hotelera, **Bahia Principe Hotels & Resorts**. Desde ahora ordenará sus 24 establecimientos actuales y los que vaya incorporando a su portfolio en cuatro categorías: **Luxury Bahia Principe**, para los hoteles de más alta gama; **Grand Bahia Principe**, para los de 5 estrellas; **Sunlight Bahia Principe**, 4 estrellas superior; y **Fantasia Bahia Principe**, un nuevo concepto que ofrece hoteles temáticos para toda la familia.



Hasta ahora solo tenía establecimientos Luxury de ese tipo

# El Grupo Piñero amplía el segmento solo adultos a su marca Grand

Estrenará en noviembre un complejo hotelero de esas características en Bavaro



## First Choice, Neckermann Reisen y Thomas Cook premian a Bahía Príncipe

Los turoperadores First Choice, Neckermann Reisen y Thomas Cook ha otorgado varios de sus galardones a diversos hoteles de Bahía Príncipe Clubs & Resorts "reconociendo de este modo la calidad de las instalaciones y servicios que ofrece la cadena", afirma la compañía.

El turoperador británico First Choice entregó el premio "Best Hotel Accommodation" al hotel Bahía Príncipe Tenerife. Otro turoperador británico que ha premiado a la cadena es Direct Holidays, perteneciente al Grupo de Thomas Cook UK, que otorgó el premio "E" (Excellence) al hotel Gran Bahía Príncipe Punta Cana por su excelencia en el servicio.

Así mismo el turoperador alemán Neckermann Reisen hizo entrega del premio "Primo" al hotel Gran Bahía Príncipe El Portillo, localizado en Samaná, en la República Dominicana, al ser elegido por los clientes de la mayorista del mundo.



## My Travel otorga tres premios a Bahía Príncipe

El turoperador canadiense My Travel ha otorgado a Bahía Príncipe Clubs and Resorts tres reconocimientos.

La cadena recibió el Club Diamond como cadena hotelera con la expansión más rápida en el Grupo My Travel 2005/06, el Club Diamond a Gran Bahía Príncipe Bávaro como mejor hotel en ventas del Grupo, y el Club Diamond a Bahía Príncipe Clubs and Resorts como cadena hotelera con mayor incremento de ventas anual en Latinoamérica.

# Bahía Príncipe prevé una gran subida de cuota de mercado latinoamericano

## Ocupación en el Caribe

Si bien en septiembre y octubre los huracanes han hecho un poco de daño, “rompiendo las estadísticas a nosotros y a todo el destino” Bahía Príncipe tiene en **Punta Cana una ocupación anual de 90%** en sus 4.200 habitaciones. “Y en **Riviera Maya** incluso por encima, **las medias son de 92% o 93%** y es positivo que las temporadas se han equilibrado, las altas no son tan altas y las bajas han subido”.



# TUI elige los hoteles Bahia Principe de Samaná para celebrar su gala anual Inside Award

## Endless Privileges®

El gigante touroperador alemán **TUI** ha seleccionado los hoteles **Bahia Principe** de Samaná, en República Dominicana, -Grand Bahia Principe El Portillo, Grand Bahia Principe Cayacoa y el Luxury Bahia Principe Cayo Levantado Don Pablo Collection- para celebrar su gala anual de

entrega de los prestigiosos galardones 'Inside Award', que premia a las agencias de viajes germanas más destacadas en la venta de vacaciones.

TUI ha organizado este 'fam trip' en tres grupos diferentes debido a la alta participación de agencias, cuyos representantes se dan cita en los establecimientos de Grupo Piñero desde el pasado día 5 hasta el próximo 20 de noviembre. Antes de su estancia en los establecimientos Bahia Principe, la numerosa comitiva pasa sus primeros días en Punta Cana.



# Bahia Príncipe se alía con Expedia para vender paquetes dinámicos en su web

Según destacan desde Expedia, **las reservas de paquetes incrementan la demanda para los socios hoteleros, dado que la estancia en este tipo de reservas es una vez y media mayor que en las reservas solo de alojamiento, y el índice de cancelación se reduce a la mitad.**

Usando la tecnología de la OTA la nueva opción de reservas de la compañía permite que los consumidores que reservan en el punto de venta de EE UU de Bahía Príncipe **combinen su estancia en un hotel Bahía Príncipe con reservas de vuelos de las más de 500 aerolíneas socias de Expedia**, atrayendo mayor volumen de demanda e ingresos a este grupo hotelero.



## Top Mundial de Agencias Online por cifra de reservas brutas (en millones de dólares): 2014-2015

Compañía	2014	2015	% Crecimiento
Expedia Inc	50.447	60.830	20,6
Priceline Group, The	50.300	55.528	10,4
Ctrip.com International Ltd*	16.935	26.753	58,0
Airbnb Inc*	6.449	9.641	49,5
eDreams Odigeo Group	5.606	5.117	-8,7
Lastminute.com Group	1.744	2.682	53,8

Fuente: Informes anuales de las compañías, estimaciones de Euromonitor International.



# Grupo Piñero se alía con el gigante estadounidense Troon

Grupo Piñero y su división Bahía Príncipe Golf refuerzan su apuesta por el mercado americano mediante una alianza con Troon, la empresa más grande del mundo en administración, desarrollo y marketing de clubs de golf. Con más de más de 630 campos de golf en 585 ubicaciones, Troon dispone de instalaciones que han sido sede de los campeonatos PGA tour, Ladies PGA tour, Champions PGA y European PGA tour.

Troon se encargará de su comercialización en Estados Unidos y Canadá, así como de potenciar la alianza de Grupo Piñero con la PGA de América. Realizará también labores de consultoría para adaptar los establecimientos del grupo al cliente de golf.



# LOS GRUPOS TURÍSTICOS ESPAÑOLES

